

Муниципальное автономное образовательное
учреждение Калининградский морской лицей

ОДОБРЕНО
на заседании Педагогического
совета МАОУ КМЛ протокол №6
от 16.06. 2025г.

Введено в действие приказом
по МАОУ КМЛ от 16.06.2025г.
№ 252-о
Директор МАОУ КМЛ

Н.В. Краснова
«16» июня 2025 года

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности**

«Технологическое предпринимательство»

Возраст обучающихся: 15-17 лет
Срок реализации: 1 год (68 часа)

Автор программы:
Баюшкина Татьяна Васильевна,
Учитель географии.

Калининград, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа.

Программа внеурочной деятельности «Технологическое предпринимательство» предназначена для подготовки учащихся 10-х классов. Программа направлена на выявление, поддержку и развитие таких компетенций у обучающихся, как способность креативно мыслить, решать задачи на стыке науки и бизнеса, планировать создавать собственные бизнес-проекты, становиться частью команд крупного бизнеса или посвятить свою жизнь прикладным исследованиям. Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологичная бизнес-идея, от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации управления, а также производственные процессы, которые строятся по принципам стартапа.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея программы — охватывает все ключевые понятия технологического предпринимательства: что создает технологический предприниматель, идея для стартапа- команда стартапа, эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве, экономика проекта, метрики стартапа, финансовая модель стартапа, зеленая и цифровая экономика, инновационные технологии будущего.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы.

- **Инновация** (нововведение). Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере и востребованный потребителем.
- **Технологический предприниматель**. Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности.
- **Консультанты**. Сторонние, независимые специалисты в вопросах, которые не входят в компетенцию технологического предпринимателя.
- **Государство**. Одна из главных функций государства в технологическом предпринимательстве — формирование благоприятной инновационной среды.
- **Корпорации**. Существует частный случай технологического предпринимательства — корпоративное (внутреннее), при реализации которого корпорации являются основным мотиватором и источником финансирования.
- **Рынок/потребители**. Конечная цель технологического предпринимательства — тиражирование инновационного товара на рынке.

- **Кластеры.** Форма взаимодействия различных единиц на рынке на технологическом уровне для достижения более высоких целей.
- **Университеты.** Их основная функция — образовательная, они играют важную роль в инновационной экономике.
- **Технопарки.** Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях

Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Технологическая направленность» имеет техническую направленность.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы - базовый.

Актуальность образовательной программы.

Программа поможет школьнику более глубоко изучить интересующую его область наук, навык самостоятельного осмысления актуальных исследовательских или практических задач, включающий умение видеть и анализировать проблемы, которые необходимо решить, умение детально прорабатывать и реализовывать способы работы с ними, умение планировать собственную работу и самостоятельно контролировать продвижение к желаемому результату; навык генерирования и оформления собственных идей, облечения их в удобную для распространения форму, востребованный в настоящее время людьми многих творческих профессий; навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания собственной точки зрения, ответов на вопросы сверстников и взрослых, убеждения других в своей правоте, продвижения своих идей; навык работы со специализированными компьютерными программами, техническими приспособлениями, оборудованием, библиотечными фондами и иными ресурсами, с которыми может быть связана подготовка олимпиаде.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Заключается в том, что на занятиях обучающиеся получают знания и навыки, необходимые в дальнейшем для решения сложных профессиональных задач.

Таким образом, образовательная программа рассчитана на создание образовательного маршрута каждого обучающегося.

Практическая значимость образовательной программы

заключается в том, что она готовит специалистов, способных управлять высокотехнологичными проектами и создавать бизнес, в основе которого лежит инновационная идея.

Некоторые преимущества программы:

- Подготовка кадров для нового технологического прорыва. Школьников учат мыслить, как предприниматели, самостоятельно создавать и

продвигать цифровые стартапы.

- Формирование навыков XXI века (soft skills). Школьники развивают способность к самостоятельному принятию решений, адаптивность к меняющейся ситуации внешней среды, способность ставить перед собой цели и добиваться их достижения.

- Формирование финансовой грамотности. Через создание технологического продукта, нового изобретения и вывода его на рынок с целью продать, школьники учатся планировать свои финансовые расходы, минимизировать издержки, максимизировать прибыль, определять целевую аудиторию и общаться с людьми, находить новых клиентов.

В результате освоения программы, обучающиеся смогут не только достичь высоких результатов, но и возможности личностного роста, а также профессиональному самоопределению учеников.

Принципы отбора содержания образовательной программы

В основу программы заложены следующие основные педагогические принципы:

- принцип развивающего образования, в соответствии с которым главной целью дополнительного образования является развитие подростка;
- принцип научной обоснованности и практической применимости;
- принцип интеграции содержания дополнительного образования в соответствии с возрастными возможностями и особенностями обучающихся, спецификой и возможностями образовательных областей;
- поддержка инициативы подростка в деятельности;
- формирование познавательных интересов и познавательных действий обучающихся в различных видах деятельности;
- соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития.

Цель дополнительной общеразвивающей программы:

целью реализации программы является развитие у учащихся навыков работы в команде, эффективной коммуникации и быстрого принятия управленческих решений, проработки бизнес-идей, развитие способности к абстрактному, креативному мышлению.

Задачи:

- формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в следующих областях: технологическое предпринимательство, экономика инноваций, «зеленая» экономика, цифровая экономика.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для учащихся в возрасте 15 – 17 лет.

Набор детей в объединение – свободный.

Особенности организации образовательного процесса

Программа является бесплатной для обучающихся. Состав группы - от 20 до 22 человек.

Набор детей в объединение — свободный, по заявлению родителей (законных представителей) и при наличии **сертификата ПФДО**.

Форма обучения по образовательной программе - очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год — 68 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах - 40 минут. Недельная нагрузка 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 01.09.2025-30.05.2026.

На полное освоение программы требуется 68 часов.

Основные формы и методы:

Для решения обозначенных в программе задач предполагается использование различных форм и методов организации образовательной и воспитательной деятельности, соответствующих возрастным особенностям учащихся.

- информационно-практические: беседы, дискуссии;
- интерактивные: тренинговые занятия, обучающие игры;
- практические занятия.

Подготовка учащихся предполагает использование разнообразных активных методов, способствующих достижению максимального уровня включенности в деятельность каждого учащегося:

- интерактивные и письменные упражнения;
- ролевые игры;
- презентации и демонстрации;
- тесты, опросы, анкетирование, проектная деятельность.

Основополагающей формой является работа в группе, которая имеет особые эффекты. Совместная учебная деятельность (групповая работа) характеризуется умением каждого из участников ставить цели совместной работы, определять способы совместного выполнения заданий и средства контроля, перестраивать свою деятельность в зависимости от изменившихся условий её совместного осуществления, понимать и учитывать при выполнении задания позиции других участников.

Особенности деятельности, организуемой в рамках данной программы:

1) цели и задачи деятельности обучающихся определяются как их личностными, так и социальными мотивами. Это означает, что такая деятельность должна быть направлена не только на повышение компетентности подростков в предметной области определённых учебных дисциплин, на развитие их способностей, но и на создание продукта, имеющего значимость для других;

- 2) особенностью деятельности является анализ конкретной ситуации, относительно которой она реализуется.
- 3) занятия должны быть организованы таким образом, чтобы обучающиеся смогли реализовать свои потребности в общении со значимыми группами одноклассников, учителей. Строя различного рода отношения в ходе целенаправленной, поисковой, творческой и продуктивной деятельности, подростки овладевают нормами взаимоотношений с разными людьми, умениями переходить от одного вида общения к другому, приобретают навыки индивидуальной самостоятельной работы и сотрудничества в коллективе;
- 4) организация учебной работы школьников обеспечивает сочетание различных видов познавательной деятельности. В этих видах деятельности могут быть востребованы практически любые способности подростков, реализованы личные пристрастия к тому или иному виду деятельности.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

В сфере гражданского воспитания: готовность к разнообразной совместной деятельности в рамках реализуемого проекта, готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей.

В сфере патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе.

В сфере духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора, возникающих в процессе реализации проектов или исследований, осознание важности морально-этических принципов в деятельности. Свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

В сфере эстетического воспитания: восприимчивость к разным видам искусства, изучаемым или используемым в ходе подготовки, к традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства; осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, связанным с реализуемым школьником социальным проектом или публичной выступлением, осмысляя собственный опыт проектно-исследовательской деятельности и выстраивая дальнейшие цели относительно профессионального будущего.

В сфере трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность. к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения знания, полученного в ходе исследования.

В сфере экологического воспитания: ориентация на применение знаний из гуманитарных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды.

В сфере понимания ценности научного познания:

ориентация на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством научного и практического познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

В сфере адаптации к изменяющимся условиям социальной и природной среды: освоение социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих

ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность действовать в условиях неопределенности, повышать уровень компетентности олимпиадную деятельность (в том числе умение учиться у других людей, получать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других);

навык выявления и связывания образов новые знания, формулировать собственные исследовательские или проектные идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее не известных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать свое развитие;

умение оценивать свои действия с учетом влияния на окружающую среду, достижения целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий; применять навыки общения в команде; проявлять интерес к предпринимательству. развивать навыки и умения быстрого принятия решений.

Метапредметные результаты

1. Владеть универсальными познавательными действиями,

выявлять и характеризовать существенные признаки объектов (явлений);

устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учетом предложенной учебно-исследовательской или учебно-проектной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;

делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи; использовать вопросы как исследовательский инструмент;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное. гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах;

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом задачи;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;

оценивать надежность информации;

эффективно систематизировать информацию.

2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

-использовать преимущества командной и индивидуальной проектной или исследовательской работы при решении конкретной практической или научной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

-принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

-уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, планировать организацию совместной работы, определять собственную роль (с учетом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, мозговые штурмы и иные);

-выполнять свою часть групповой проектной или исследовательской работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать собственные действия с другими членами команды;

-оценивать качество собственного вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия.

3. Овладение универсальными регулятивными действиями:

-владеть приемами самоорганизации при осуществлении исследовательской и проектной работы (выявление проблемы, требующей решения);

-составлять план действий и определять способы решения;

-владеть приемами самоконтроля — осуществлять самоконтроль, рефлекссию и самооценку полученных результатов исследовательской или проектной работы; вносить коррективы в работу

Предметные результаты

Личностные:

- применять навыки общения в команде;
- проявлять интерес к предпринимательству.
- развивать навыки и умения быстрого принятия решений.

Метапредметные:

- иметь общее представление о бизнес-проектах; уметь применять приобретенные навыки финансовой грамотности; уметь выбирать идеи для бизнеса.

Предметные:

Знать:

экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; особенности управления структур рыночной экономики; основные организационно-правовые формы предпринимательства; основы теории и практики предпринимательской деятельности; систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.; правовое регулирование экономики; как выступать публично; основы теории и практики предпринимательской деятельности; работу банков; защиту трудовых прав несовершеннолетних.

Уметь:

создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию; составить бизнес-план; уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; принимать решения с учетом всей доступной информации; делать мультимедийную презентацию, составлять

тезисы и речь выступления, проводить социологический опрос или маркетинговые исследования, составлять бизнес-план; собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; уметь создать свой деловой имидж.

Механизм оценивания образовательных результатов.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросам и решает элементарные задания.

- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом, решает задачи повышенной трудности.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы.

Для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременного внесения коррекции в образовательный процесс, проводится текущий контроль в виде контрольного среза знаний освоения программы в конце освоения модуля. Итоговый контроль проводится в виде промежуточной (по окончании каждого года обучения) или итоговой аттестации (по окончании освоения программы). Обучающиеся участвуют в различных выставках и соревнованиях муниципального, регионального и всероссийского уровня. По окончании модуля обучающиеся представляют творческий проект, требующий проявить знания и навыки по ключевым темам.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления. Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

Материально-технические условия реализации программы.

- Хорошо освещенный, тематически оформленный кабинет, площадью не менее 40 кв.м;
- столы-парты, стулья ученические;
- АРМ педагога (компьютер в сборе, клавиатура, мышь), мультимедийная установка (проектор, экран), стол и стул педагога;
- ноутбук, фотоаппарат или телефон;
- столы и стулья для учеников;
- шкафы для хранения дидактических пособий и учебных материалов.

Кадровое обеспечение.

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Оценочные и методические материалы

Текущая аттестация обучающихся проводится в формах:

- выполнение индивидуальных и групповых заданий;
- решение задач разной степени сложности;
- решение познавательных заданий;
- решение проблемных вопросов;

Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме выполнения проекта.

Методическое обеспечение

Программа предусматривает проведение теоретических и практических занятий. Теоретические занятия проводятся преимущественно с использованием словесных методов и выполнения практических проектов подкреплённых наглядным материалом.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Что создает технологический предприниматель	О роли технологического предпринимательства для развития экономики, о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства; Что такое бизнес-идея? Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Источники возникновения бизнес-идей. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-

	идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи. SWOT-анализ бизнес-идеи.
Команда стартапа	Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде. Деловая игра с использованием инструмента менеджмента «Диаграмма Исикавы».
Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве	Формирование общих представлений о бизнес-процессах. Виды бизнес-процессов. Добавочная ценность. Создание добавочной ценности в современных конкурентных условиях. Производственные потери. Виды производственных потерь. Производство продукции и оказание услуг – что сложнее в управлении? Складские запасы – необходимость или пережиток неэффективного менеджмента? Излишняя обработка – больше, чем заказывал клиент. Перепроизводство – слишком много, слишком рано. Движение людей, не создающее ценности. Muda, Mura, Muri.
Выбор стратегии	Стратегическое моделирование. Деловая игра «Строители пирамид».
Деятельность успешно го предприятия.	Деловая игра «Идеальный бизнес».

Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа
Роль банков в экономике	Роль банков на финансовом рынке, в экономике. Процентная ставка рефинансирования. Основные виды банковских услуг. Крупнейшие банки России. Структура банковского кредитования по отраслям экономики. Современные тенденции развития банковского сектора.
Инвестирование в ценные бумаги	Рынок ценных бумаг. Оценка доходности инвестиций в акции, облигации. Чтение котировок акций.
Современные финансовые технологии	Базовые понятия финансовых технологий. Основные направления развития финансовых технологий. ФинТех в России и в мире.
Планирование личных финансов технологического предпринимателя	Понятие личных финансов, доходов, расходов, инвестиций, кредитования. Способы планирования бюджета на личное потребление. Контроль доходов и расходов. Деловая игра.
«Зеленая» экономика: курс на устойчивое развитие.	Основные понятия «зеленой» экономики. Концепция устойчивого развития. Задачи и приоритеты развития «зеленой» экономики. Мировой опыт и российская практика.
Питч-сессия	Обучающиеся разрабатывают идею проекта в области «зеленой» экономики. Оценивают примерные затраты на его реализацию, ожидаемый эффект (экономический, социальный, экологический). Результаты представляют в форме презентации. Преподаватель и обучающиеся голосуют за понравившийся им проект.
Цифровая экономика Российской Федерации	Цифровые технологии, их роль в экономике. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Основные индикаторы развития цифровой экономики.

Анализ безубыточности деятельности стартапа	Постоянные и переменные издержки стартапа. Безубыточный объем продаж. Запас финансовой прочности стартапа.
Построение карты рисков	Понятие риска, оценки его уровня. Карта рисков: содержание, методика построения.
Оценка темпа в экономического роста	Понятие экономического роста на макро-, микроуровне. Роль экономического роста в обеспечении развития

	страны. Показатели экономического роста страны, предприятия. Международные сравнения.
Как реализовать экспортный потенциал России?	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». «Точки роста» российской экономики, обладающие высоким экспортным потенциалом. Основные показатели внешнеэкономической деятельности и способы их расчета. Обсуждение предложенных обучающимися мероприятий по увеличению степени реализации экспортного потенциала Российской Федерации в современной мировой экономике.
Инновации, которые изменили жизнь	Понятие инновации, ее отличительных свойств. Технологические уклады и обусловившие их инновации. Примеры инноваций в современном мире и их влияние на жизнь общества, приведенные как преподавателем, так и обучающимися.
Форсайт-сессия «Инновационные технологии будущего»	Создание «карты будущего» – карты технологических инноваций, которая включает описание ключевых трендов, технологий, появление и распространение которых в будущем окажет значительное воздействие на социально-экономическое развитие России, связанных с этим событий, законодательных мер.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Что создает технологический предприниматель	2	2	-	Беседа
2.	Команда стартапа	6	2	4	Беседа, Ролевая игра

3.	Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве	15	10	5	Беседа, прое кт
4.	Выбор стратегии	4	2	2	Беседа, проект
5.	Деятельность успешно го предприятия.	4	2	2	Беседа, конкурс
6.	Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	4	2	2	Беседа, прое кт
7.	Роль банков в экономике	2	2	-	Лекция
8.	Инвестирование в ценные бумаги	2	2	-	Лекция
9.	Современные финансов ые технологии	2	2	-	Лекция
10.	Планирование личных финансов технологического предпринимателя	4	2	2	Беседа, прое кт
11.	«Зеленая» экономика: курс на устойчивое развитие	2	2	-	Лекция
12.	Питч-сессия	4	2	2	Лекция, ролевая игра
13.	Цифровая экономика Российской Федерации	2	2	-	Лекция
14.	Анализ безубыточности деятельности стартапа	2	1	1	Беседа, тест
15.	Построение карты рисков	4	1	3	Беседа, прак тическое занятие
16.	Оценка темпов экономического роста	2	1	1	Беседа, прое кт

17.	Как реализовать экспортный потенциал России?	2	2	-	Лекция
18.	Инновации, которые изменили жизнь	2	2	-	Лекция
19.	Форсайт-сессия «Инновационные технологии будущего»	2	2	-	Лекция
Аттестация		1	-	1	проект
Всего		68	41	27	

**Примечание: Л – лекции, ПЗ-практические занятия, Э-экскурсии.*

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Технологическое предпринимательство»
1.	Начало занятий	Сентябрь
2.	Продолжительность учебного периода	Учебный год (34 учебных недели)
3.	Продолжительность учебной недели	6 дней
4.	Периодичность учебных занятий	1 раза в неделю по 2 часа
5.	Количество часов	68 часов
6.	Окончание учебного года	май
7.	Период реализации программы	01.09.2025-30.05.2026

Рабочая программа воспитания

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- гражданско-патриотическое;
- нравственное и духовное воспитание;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- интеллектуальное воспитание;
- здоровьесберегающее воспитание;

- правовое воспитание и культура безопасности;
- воспитание семейных ценностей;
- формирование коммуникативной культуры;
- экологическое воспитание.

Цель – формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат:

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для ориентирования в потоке географической информации, умения решать географические задачи, повышения собственной географической культуры.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности, правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	сентябрь
3.	Подготовка проектов	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	В теч. года
4.	Участие в проектной деятельности различного уровня	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	в теч. года

5.	Открытое занятия для родителей и педагогов	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуал ьное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамка х заняти й	май
----	---	---	--------------------------------	-----

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». 7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 2022 года № 629 «Об утверждении осуществления образовательной деятельности общеобразовательным программам». 8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

7.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении дополнительного образования детей до 2030 года».

8.Приказ Министерства образования от 26 июля 2022 года № 912/1 «Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области».

Для педагога дополнительного образования:

1. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Промышленные технологии и инновации: Учебник для вузов, 2-е изд., стандарт третьего поколения [Электронный ресурс]. — 2018.

2.Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]. — 2021.

3.Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В. Рискменеджмент: Учебник [Электронный ресурс]. — 2021.

4.Коротков А. В. Маркетинговые исследования: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. — 2019.

5.Ледяева Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование [Электронный ресурс]. — 2020.

6.Спиридонова Е. А. Управление инновациями: Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]. — 2021.

7.Колесов К. И. Финансирование инновационных проектов: учебное пособие. — Н. Новгород, 2017.

8.Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов. — М.: Инфра-М, 2010.

9.Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008.

10.Морозова Г. А. Маркетинговые технологии продвижения продукции: учебное пособие. — Н. Новгород, 2017.

11.Ример М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. — «Издательский дом» Питер», 2014.

12. Сухорукова М. В., Тябин И. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов. — Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

Для обучающихся и родителей:

1. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г. — 250 с.

2. Ноам Вассерман, Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.

3. Клейтон Кристенсен, Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2015 г. — 290 с.

4. Генрих Альтшулер, Найти идею: введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач // М.: Альпина Паблишер, 2017 - 404 с

5. Лоуренс Лич, Вовремя и в рамках бюджета // М.: Альпина Паблишер, 2015

6. Билл Кейтс, Расскажите обо мне: испытанные приемы привлечения новых клиентов // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.

7. Сет Годин, Пробуй – получится // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.

8. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2017

9. Голдратт Э., Кокс Дж. Цель. Процесс непрерывного улучшения. — М.: Попурри, 2016 — 400 с.

10. Грингард С. Интернет вещей. Будущее уже здесь. — М.: Альпина Паблишер, 2016 — 188

11. Фрэнкс Б. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики. — М.: Альпина Паблишер, 2017 — 320 с.

Интернет-ресурсы:

- **univertechpred.ru** — официальный сайт федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ФП ПУТП). Проект реализуется по инициативе Минобрнауки России.
- **t.me/univertechpred** — канал в Telegram, где публикуют информацию о технологическом предпринимательстве.

- **economy.gov.ru** — сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, на котором есть раздел, посвящённый развитию технологического предпринимательства.